

TALLINNA MAJANDUSKOOL
MAJANDUSARVESTUSE JA MAKSUNDUSE OSAKOND

Aivo Tuul
Maksunduse III kursus

EUROdisain



Projekti kavand

Juhendaja: M. Tuppits

TALLINN
2007

SISUKORD

SISUKORD	2
1. PROJEKTI ÜLDINFO	3
2. PROJEKTI SISU	4
3. PROJEKTI EELARVE	
PÕHIRESSURSS	5
MUUD RESSURSID	6
PROJEKTIST KASUSAAJAD	6
4. TEOSTAMISE RISKID	7
5. PROJEKTI TEOSTAMINE	7
LISA 1 – KONKURSI TINGIMUSED	

1. PROJEKTI ÜLDINFO

Projekti nimi: EUROdisain

Projekti informatsioon: välja kuulutati joonistus-disainikonkurss, kus kõigil Tallinnas elavatel noortel vanuses 13-18 oli võimalik esitada oma joonistatud ja/või arvutil disainitud **EURO** paberraha ideekavandeid

Sihtgrupp: 13-18aastased noored

Projekti asukoht: Tallinn

Projekti tellija: Tallinna Noorsootöö Keskus

Projekti liik: arendusprojekt

Projekti koostaja: Aivo Tuul – õpperühm III MA, Tallinna Majanduskool

Projekti eelarve: 8000.-kooni

Eeltöö: september 2006

Alustamisaeg: 1. oktoober 2006

Valmimisaeg: 15. detsember 2006

Projektijuht: Aivo Tuul

Projekti hetkeseis: projekt on edukalt lõppenud

Projekti taust: 2006. aasta kevadel oli Eesti ajakirjanduses ja avalikkuses euro-temaatika väga aktuaalne. Populaarne oli rääkida peatsest euro kasutusele võtmisest Eestis. Avalik arvamus ja mitmedki poliitikud oli selles väga optimistlikud.

Nii sai välja pakutud ettepanek, korraldada fantaasiakonkurss, milles oleks ühendatud Euroopa-temaatika, majandus ja kunst ning anda noortele võimalus ise eurokupüüride kavandeid disainida.

Probleemi kirjeldus:

- Euroliidu-alane teavitustöö ei jõua sihtgrupini Eesti noored vanuses 13-18 aastat;
- noorsootöös on vähe projekte, kus oleks ühendatud kunst ja majandus;
- üsna raske on motiveerida tänaseid noori osalema ühel konkursil.

Projekti lõppeesmärk:

- disainikonkursi kvaliteetne läbiviimine;
- saada huvitavaid töid loovatelt noortelt.

Hinnatud kasu:

- motiveerida ja julgustada noori osa võtma erinevatest konkurssidest;
- luua head suhted koostööpartneritega järgmisteks projektideks.

Projekti meeskond:

Aivo Tuul - projektijuht

Silver Vohu - Eesti Pank

Maris Pill – Kunstiakadeemia magistrant

Marko Ool - Nõmme Linnaosa noorsootöö koordinaator

Sponsorid:

2 PROJEKTI SISU

PROJEKTI LÄBIVIIMISE AJAKAVA:

Mai – juuni 2006

Esitada ideed ja ettepanekud Tallinna Noorsootöö Keskusele (edaspidi TNK), aadressil

August – september

Projekti esitamine ja selle heakskiitmine TNK hindamiskomisjoni poolt.

18. september

Kontaktide loomine Eesti Panga ja tulevaste sponsoritega.

1.-15. oktoober

Auhindade valik (hinnapakkumiste uurimine).

16.-22. oktoober

Konkursi tingimuste väljatöötamine.

Žüriiliikmete valik ja kontakteerumine

23.-30. oktoober - TURUNDUS

- www.taninfo.ee/eurodisain loomine + info konkursi tingimustest;
- plakatite disainimine, trükkimine ja üles seadmine erinevatesse Tallinna koolidesse ja noortekeskustesse;
- pressiteadete koostamine ja nende edastamine erinevatele Eesti meediakanalitele (Raadio 2, Elmar Raadio, Postimees, Eesti Päevaleht, Äripäev).

31. oktoober

Žüriiliikmete kinnitamine ja avalikustamine konkursi kodulehel.

Novembris

Konkursi käivitamine (võistlustööde tähtaeg 1.-27. november 2006)

Garantiikirjade tellimine ja auhindade ning meenete muretsemine

Novembri viimane nädal

- võistlustööde arvutisse skanneerimine;
- žüriiliikmetega tööde hindamine;
- Eesti Panga külastamine ja .

Detsembri 1. nädal

- konkursi võitjatega kontakteerumine;
- kutsed pidulikule auhindamise tseremooniale Eesti Pangas, Estonia pst 13 ja autasustatute nimekiri Eesti Pangale;
- auhindade hankimine ja muud korralduslikud ettevalmistused.

8. detsember

- piduliku tseremoonia ja auhindamise toimumine Eesti Pangas;
Päevakorras:
- ringkäik Eesti Panga hoones (ajaloo ja tegevuse tutvustamine)
- „Kuidas raha sünnib?“ ettekandja Silver Vohu - Eesti Pank

Detsembri 2. nädal

Pressiteadete edastamine ja muud lõpetamised (projekti aruanne), tänud saadetud ka koostööpartneritele

4. jaanuar 2007

Intervjuu ajalehele „Äripäev“. Artikkel avaldati 12.01.2007. a, vt www.ISE.nlib.ee

3 PROJEKTI EELARVE

PÕHIRESSURSS / FINANTSRESSURSID

Esialgssed planeeringud:

EUROdisain

Projekt: sügis 2006

Projektijuht: Aivo Tuul

Planeeritud: 2006 oktoober

Turustuskulud:

raadio	400
muu reklaam	300
kuulutuse disainimine	200
plakatid (40.-*20)	800
transport	400

auhinnad

1.koht	- 3tk	2000	laevapiletid Helsingi ja tagasi
2.koht	- 3tk	900	kinkekaardid
	- 3tk		
3.koht	- 3tk	600	teatripiletid või ujula
kommid	- 3tk		

muud tegevkulud

zuriile (5*400)	2000
muud kulud	200
kohvi ja suupisted	200
fotograaf	-

KULUD KOKKU: 8000

Turunduskulud kulude kogumahust: 26%

Auhinnafond kogukuludest: 44%

TEGELIKUD KULUD:

TEGELIKUD KULUD:		2006 detsember
Turunduskulud:	Kokku:	
raadio	0	vastavalt kokkuleppele tasuta (Elmar, Raadio2) Vastavalt kokkuleppele tasuta
muu reklaam	0	(Äripäev)
kuulutuse disainimine	200	Rahva Raamatu kinkekaart
plakatid (40.-*20)	700	KoopiaNiinist
transport	200	takso
auhinnad		
1.koht - 3tk	2400	3 nimelist NordicJETline kinkekaarti
2.koht - 3tk	600	RahvaRaamat kinkekaardid
- 3tk	450	Estonia kinkekaardid
3.koht - 3tk	600	Estonia kinkekaardid
kommid - 15tk	600	kommikarbid AS Kalev
muud tegevkulud		
žüriile (5*400)	2000	RahvaRaamat kinkekaardid Estonia kinkekaart Meeli Ottisele Pääsküla Gümnaasiumist abi
muud kulud	200	eest
kohv ja suupisted	0	Eesti Panga poolt
		Üks koosseisulistest
fotograaf	0	noorsootõtaja
KOKKU:	7950	

PROJEKTI KULUD

Novembrikuu lõpul selgus, et turunduskulud tulid poole väiksemad, suurendasin nende võrra auhinnafondi 3500.- kroonilt 4650.- kroonile. Auhinnafond moodustas nüüd kogukuludest 58% (suurenemine 1150.- krooni võrra).

Eelarveks oli ette nähtud 8000.- krooni, mis tuli täielikult ära kasutada . Koos Pääsküla noortekeskuse koordinaatoriga (üks meeskonna liikmetest) otsustasime mittekasutatud finantsid üle kanda auhinnafondi ja sellest motiveerida kõiki konkursil osalenud noori . See oli hea mõte! Tore oli noortele auhindu lausa kuhjaga kinkida ☺

Eelarveväliselt oli igale noorele mälestuseks noortekeskuse T-SÄRK ja diplom!
Kõik konkursil auhinnalise koha pälvinud noored said meened ka Eesti Panga poolt.

MUUD RESSURSID

INIMRESSURSS:

Antud projekti eestvedaja oli projektijuht.

Mitmed nõupidamised said läbi viidud koos Silver Vohuga Eesti Pangast. Suureks abiks oli Maris Pill (Kunstiakadeemia magistrant), kes osales ka žüriitöös. Peale eelpoolnimetatute olid suureks abiks Marko Ool (Nõmme Linnaosa noorsootöö koordinaator), Reina Henn (Tallinna Reaalkooli õpetaja) ja Pille Rõivas (ajaleht Äripäev).

TEHNILINE RESSURSS:

Tahvel ja markerid (tööde auhindamisel märkida žürii punktid)

riistvara: sülearvuti, mälupulk

tarkvara: Adobe Macromedia (kuulutuste disain)

telefon ja internet (läbirääkimised žüriiliikmetega, suhtlemine konkursi nominentidega)

videokahur (pidulikult auhindade üleandmisel esitada PowerPointiga presentatsioon konkursile laekunud töödest ning võidu pälvinud töödest)

muu vara (kohvikannud, tee, suupistete laud)

PROJEKTIST KASUSAAJAD:

- Tallinna noored (võimalus end proovile panna, õhtuseid tunde hea sisustada kunstiga);
- Tallinna Noorsootöö Keskus (imago, uued kogemused);
- Projektijuht (osaline tööaeg sisustatud, väga palju uusi kogemusi);
- Konkursi võitjate lähedased ja sõbrad;
- Žüriiliikmed (midagi uut ja huvitavat + materiaalne kompensatsioon);
- Ettevõtted, kellelt telliti auhinnad (materiaalne kasu);
- Kunstiõpetajad (hea idee, motiveeritud noored);
- Ühiskond (motiveeritud noored, rõõmsamad kodanikud);

4 TEOSTAMISE RISKID

Sellise projekti koordineerimisel tuleb arvestada järgmiste riskidega:

- noored ei viitsi osa võtta mingist joonistuskonkursist
- info ei jõua noorteni, kel oleks huvi euro-rahaseid arvutil disainida
- võistlustööd ei jõua õigeaegselt kohale
- võistlustöid ei tule piisavalt, et saaks teha valikut
- turundus jääb nõrgaks (info kaob ära)
- turundus hilineb (N: plakatid jäävad trükifirmas toppama)
- konkursi tingimused ei ole kontreetsed ja tekitavad hiljem arusaamatusi
- auhinnad ei motiveeri potentsiaalseid konkursist osavõtjaid
- auhindade kättesaamisel tekivad komplikatsioonid
- auhindade kättejagamisel tekkida võivad tehnilised komplikatsioonid (N: ei saa võitnud töid näidata PowerPointiga seinal/tehnilised probleemid)
- žüriiliikmed on vähemotiveeritud (ja ei jõua kohale / hüppavad alt)
- koostööpartnerite vahelised arusaamad / eriarvamused
- projektijuhiga juhtub ootamatu õnnetus

5 PROJEKTI TEOSTAMINE

Eelnimetatud riske arvesse võttes toimus projekti läbiviimine 2 etapis:

- konkursieelne etapp
- konkursijärgne etapp

Konkursieelne etapp sisaldas järgmiseid alaetappe: üldise ajakava ja üldeelarve loomine, konkursi üldtingimuste koostamine, turundus, žürii moodustamine, konkursi käivitamine

Konkursijärgne etapp sisaldas järgmiseid alaetappe: konkursitööde kogumine, nende hindamine žürii poolt, auhindade muretsemine ja võistlustööde premeerimine ning lõpetuseks projekti aruande kirjutamine ja ürituse toimumise kajastamine ajakirjanduses.

6 KOKKUVÕTE

Konkursile esitati võistlustöid ja ideekavandeid kokku 64

Arvutil disainitud ideekavandid – 13

Joonistatud tööd (noorem vanusegrupp) – 13

Joonistatud tööd (vanem vanusegrupp) – 38

Žürii jaoks ei olnud võistlustööde hindamine sugugi kerge, sest noorte poolt joonistatud ja disainitud eurode ideekavandid olid väga erinevatel teemadel ja ka väga hästi tehtud.

Kokkuvõtlikult aga läks kõik väga kenasti. Konkursile saadetud tööde hindamine, pidulik auhindade kätte andmine ning koostöö Eesti Pangaga oli meeldiv ja huvitav. Jäin väga rahule kogemuste eest, mis ma omandasin projekti ellu viimisega.

Aivo Tuul
Tallinna Majanduskool
Maksuduse eriala
MA04

KONKURSITINGIMUSED:

KONKURSS Eurodisain



Tallinna Noorsootöö Keskus korraldab joonistus-disainikonkursi „EUROdisain“ algustärminiga 1. november 2006. Kõigil Tallinna noortel vanuses 13-18 on võimalik konkursile esitada oma joonistatud ja/või arvutil disainitud uusi euro paberraha ideekavandeid! **Tähtaeg 27. november.**

2003. aasta referendumil heaks kiidetud otsus ühineda Euroopa Liiduga tähendas ühtlasi ka toetust Eesti liitumisele euroalaga. Hetkel on euro ametliku käibevahendina kasutusel 12 Euroopa riigis ja Eesti valitsusasutused on teinud jõupingutusi, et samuti jõuda nende riikide sekka. Disainikonkursi „EUROdisain“ näol on tegemist puhtalt fantaasiakonkursiga, sest see ei mõjuta käibele tulevate eurode välimust/disaini.

KONKURSI „EUROdisain“ TINGIMUSED

Võistlusel osalemiseks saata konkursile enda joonistud (värv ja tehnika vabal valikul) või arvutil disainitud Euroopa Liidus kehtivate eurode uusi kavandeid. Rahatähtede suuruse võivad võistlejad valida omal vabal valikul, kuid arvutitel disainitud rahatähed võiksid soovituslikult olla suuruses 140 x 77 mm.

Kohustuslikud detailid raha kupüüril (ja Teie kavandil)

* raha nimetus: euro

- * raha numbriline väärtus (N: 20, 500, 10 või 50 eurot)
- * seerianumber (enda välja mõeldud)
- * väike Euroopa Liidu lipp (tumesinine lipp 12 tähekesega)

Temaatika

Kujunduses võib kasutada kõiki Euroopaga seonduvaid teemasid (N: Euroopa kultuur, Euroopa ajalugu, Euroopa riigid, Euroopa loodus, meie ja Euroopa jne)

Töö formaat

Joonistustööd palume saata paberil A4 või A3.

Arvutil disainitud tööd saata *.gif- või *.jpg-formaadis.

Vormistamine

Iga võistlustöö juurde palume märkida:

- * ideekavandi pealkiri
- * kavandi autori nimi
- * autori vanus ja klass
- * autori kool
- * autori kodune telefoninumber
- * võimaluse korral ka mobiiltelefoninumber
- * arvutil disainitud töödega saata lisaks arvutiprogrammi nimi, milles töö on disainitud

Auhinnad

Võistlustöid hinnatakse 3 kategoorias:

- 13-15aasta vanuste noorte joonistused
- 16-18aasta vanuste noorte joonistused
- 13-18aasta vanuste noorte arvutil disainitud ideekavandid

Iga kategooria kolme parima töö autorit premeeritakse auhindadega! **Peavõidud – laevapiletid Helsingisse – on ette nähtud iga kategooria parimale!**

Võidutööd valib välja 5-liikmeline žürii

- Silver Vohu Eesti Pangast,
- Maris Pill Eesti Kunstiakadeemiast,
- Reina Henn Tallinna Reaalkoolist,
- Pille Rõivas Äripäevast,
- Aivo Tuul Tallinna Noorsootöö Keskusest

Auhinnad jagatakse võitjatele välja detsembri alguses Eesti Panga hoones (Estonia pst 13, Tallinn). Konkursile esitatud töödest koostatakse hiljem näitus.

Tähtaeg

Võistlustöid võib esitada 1. kuni 27. november 2006.

Joonistused saab saata aadressile (või ise kohale tuua):

Pääsküla noortekeskus
Rännaku pst 1, Tallinn 10917
Märgusõnaga: EUROdisain

Arvutil disainitud tööd e-postiaadressile:
euromisain@taninfo.ee