

SEO

Kodulehe tegemine omab alati mingit eesmärki, olgu selleks siis lisamüük, uudiskirjale registreerimine, bränding vm. Selleks, et koduleht oma eesmärki täidaks on vaja saada külastajaid. Suur osa külastuste saamisel on otsingumootoritel. Arvestades, et maailmas eksisteerib üle 600 miljoni veebilehe ja iga päev tuleb lisa, siis ilma otsinguta on raske midagi üles leida. Selleks, et Sinu leht oleks külastajatele nähtav, tasub juba kodulehe tegemise faasis arvestada SEO-ga ehk kodulehe optimeerimisega.

<http://blogi.wsionline.ee/kuidas-teha-seo-sobralik-koduleht>

Mõningad olulisemad soovitusel SEO arvestamiseks:

Domeeninimi

Vali domeeninimi, mis seostub sinu saidiga

Lehesisene optimeerimine

- Meta märksõnad (*keywords*) (3-4 olulisemat lehele)
- Meta kirjeldus (*description*)
- Lehe pealkiri (*<title>*)
- Heading'ud H1, H2, H3
- Piltide pealkirjad
- Siselinkimine (hea failinimi= *teenuste-hinnad*, halb e mitte midagi ütlev= *?p=4872*)
- Ankurtekstid (tekstid, mille sisse on loodud lingid)
- Jaluse lingid

<http://kodulehe-valmistamine.eu/kodulehe-leitavuse-tohusus-ehk-seo-huperlingid/>

Lehe struktuur

Hoia struktuur lihtne ja võimalusel ilma rippmenüüde või javaskriptideta.

Lisa võimalusel lehele navigeerimist hõlbustavad vahendid nt tee (*breadcrumb*).

HTML sisu

Kodulehe tegemine HTML formaadis on otsingumootorites positsioneerimiseks kriitilise tähtsusega. Google vajab kodulehe hindamiseks loetavat sisu. HTML tekst on otsingumootoritele kergesti arusaadav ja loetav võimaldades lehti indekseerida. Enim valmistavad probleeme Flash'iga tehtud kodulehed, teksti esitlemine pildina, Java programmid jm mittetekstiline sisu. Graafikat tasub kasutada kodulehe atraktiivsemaks muutmisel, mitte kogu teksti esitlemisel.

Blogi

Lisa võimalusel lehele blogi. Blogi ja sisuturundus on üha olulisemad turundusvahendid, mille eeliseks on väike kulu ja kõrge väärtus. Blogi loob tugeva sideme külastajatega, kes saavad tasuta väärtuslikku infot ja loovad naturaalseid linke Sinu lehele. Samuti hindavad otsingumootorid värsket ja unikaalset sisu, mis tõstab Sinu kodulehe ranking'ut.

Pildid

- Optimeeri, optimeeri, optimeeri
- Lisa piltidele mõõdud (*width, height*)
- Pilt sobitugu sisuga
- Piltide jaoks loo eraldi kataloog (*/images*)
- Ära kasuta pilte tekstina!

Sotsiaalmeedia

Kasuta linke Facebooki, Twitteri, LinkedIn jt lehtedele

Monitooring

Kasuta oma lehe liikluse analüüsimiseks monitooringut, nt google analytics.

<http://www.google.com/analytics/ce/nrs/standard/>

Sisukaart

Lisa oma lehele sisukaart.

Sisu

Sisutekst on oluline, selge, kergesti loetav, informatiivne. Eesmärk on, et teised lingivad sinu lehele.

Veel teemakohast lugemist:

<http://kodulehekoolitused.ee/kodulehe-sisene-optimeerimine-kuidas-teha-lehe-sisest-seo-d>

<http://www.tasutaturundusjainternetiturundus.com/tasuta-turundus-blog/kuidas-saada-linke>