

TALLINNA MAJANDUSKOOLI ÕPPEKAVA						
Õppekavarühm		Äriteenused				
Õppekava nimetus		SOTSIAALMEEDIA SPETSIALIST				
		Social Media Specialist				
		Специалист социальный медий				
Õppekava kood EHISes		131778				
ESMAÕPPE ÕPPEKAVA				JÄTKUÕPPE ÕPPEKAVA		
EKR 2	EKR 3	EKR 4 kutsekesk- haridus	EKR 4	EKR 5	EKR 4	EKR 5
				X		
Õppekava maht (EKAP):		120 EKAP				
Õppekava koostamise alus:		Õppekava on töötatud välja Vabariigi Valitsuse 26.08.2013. a määruse nr 130 „Kutseharidusstandard“ alusel koostöös sotsiaalmeedia valdkonda esindavate sotsiaalpartneritega (sotsiaalpartneri OÜ Toplink kiri 19.02.2015).				
Õppekava õpiväljundid:		<p>Õpetusega taotletakse, et õpilasel on teadmised, oskused ja hoiakud, mis võimaldavad töötada sotsiaalmeedia spetsialistina ärivaldkonnas, täiendada end erialaselt ja osaleda elukestvas õppes.</p> <p>Õppekava õpiväljundid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• korraldab e-turundustegevust ja kommunikatsiooni sotsiaalmeedias ning haldab ja monitoorib sotsiaalmeedia kanaleid teadvustades sotsiaalmeedia mõju organisatsiooni eesmärkide saavutamisel.</li> <li>• rakendab tulemuslikult suulist ja kirjalikku väljendusoskust eesti ja inglise keeles, meeskonnatööd ning kommunikatsiooni-tehnoloogiaid organisatsiooni turundustegevuse toetamisel sotsiaalmeedias;</li> <li>• rakendab oma tegevuses sotsiaalmeediaga seotud põhimõisteid, printsiipe ja meetodeid ning sobilikku majandus- ja tabelarvutustarkvara;</li> <li>• leiab sotsiaalmeedia alastele probleemküsimustele loovad lahendused, kasutades faktilisi ja teoreetilisi teadmisi ning kaasab lahenduste elluviimisesse teisi huvipooli;</li> <li>• on võimeline vastutama organisatsioonis keerukate ja mitmekesiste, loovaid ja uudseid lahendusi eeldavate sotsiaalmeedia valdkonna tööülesannete täitmise ning kaastöötajate juhendamise eest.</li> <li>•</li> </ul>				
<b>Õppekava rakendamine</b>						
Õpe võib toimuda statsionaarse (koolipõhine ja töökohapõhine) ja mittestatsionaarse õppe						

vormis.

### **Nõuded õpingute alustamiseks**

Sotsiaalmeedia spetsialisti õppekaval õpingute alustamise tingimus on keskhariduse olemasolu. Vastuvõtutingimused ja -kord määratakse kindlaks Tallinna Majanduskooli vastuvõtukomisjoni töökorra ja vastuvõttueeskirjaga.

### **Nõuded õpingute lõpetamiseks**

Kutseõpe loetakse lõpetatuks pärast õppekavas kirjeldatud õpiväljundite saavutamist. Õpiväljundite saavutatust hinnatakse lõpueksamiga.

### **Õpingute läbimisel omandatav**

kvalifikatsioon: **Sotsiaalmeedia spetsialist tase 5**

osakvalifikatsioon: **puudub**

### **Õppekava struktuur**

#### **Põhiõpingute moodulid:**

#### **1. Karjääri planeerimine ja ettevõtlus 5 EKAP**

- Mõistab oma vastutust teadlike otsuste langetamisel elukestvas karjääriplaneerimise protsessis.
- Mõistab majanduse olemust ja majanduskeskkonna toimimist.
- Mõtestab oma rolli ettevõtluskeskkonnas.
- Kasutab oma õigusi ja täidab oma kohustusi töökeskkonnas toimimisel.
- Käitub vastastikust suhtlemist toetaval viisil.

#### **2. E-turundustegevuse korraldamine 29 EKAP sh 12 EKAP praktikat**

- Töötab välja e- turunduse strateegia ning valib sobivad sotsiaalmeediakanalid lähtuvalt ärielistest nõuetest.
- Püstitab e-turunduse eesmärgid lähtuvalt organisatsiooni üld- ja turunduseesmärkidest .
- Osaleb organisatsiooni reklaamikampaania väljatöötamises ning läbiviimises vastavalt etteantud tähtaegadele.
- Juhib sotsiaalmeediakampaaniat vastavalt kommunikatsiooni-strateegiale ning organisatsiooni turunduseesmärkidele.

#### **3. Kommunikatsiooni korraldamine sotsiaalmeedias 32 EKAP sh 12 EKAP praktikat**

- Töötab välja organisatsiooni e-turunduse kommunikatsioonistrateegia lähtudes meediaeetika põhimõtetest ja püstitatud eesmärkidest.
- Korraldab organisatsiooni sise- ja väliskommunikatsiooni sotsiaalmeedias vastavalt organisatsiooni kommunikatsioonistrateegiale.
- Koostab erinevaid kirjalikke sotsiaalmeediasse suunatavaid tekste vastavalt sihtrühma eripärale.
- Esineb suuliste ettekannetega sõltuvalt kuulajaskonna eripärast.

#### **4. Sotsiaalmeedia haldamine ja monitoorimine 36 EKAP sh 12 EKAP praktikat**

- Mõistab sotsiaalmeedia haldamise ja monitoorimise vajalikkust seostades seda organisatsiooni turunduslike eesmärkidele saavutamiseks.
- Loob organisatsioonile eesmärgipärase veebilehe vastavalt organisatsiooni kommunikatsioonistrateegiale.
- Haldab veebilehestikke vastavalt kommunikatsioonistrateegiale ning organisatsiooni turunduseesmärkidele.
- Monitoorib kogutud informatsiooni lähtuvalt andmekaitsepõhimõtetest ning esitab tulemuste

kokkuvõtte kasutades sobilikku presentatsioonitehnikat.

**5. Valikõpingute moodulid ja nende valimise võimalused:**

- Huvipoolte nõustamine 10 EKAP
- Andmebaaside loomine 10 EKAP
- Erialane vene keel 1 sotsiaalmeediaalases tegevuses ja suhtluses 8 EKAP
- Erialane vene keel 2 sotsiaalmeediaalases tegevuses ja suhtluses 8 EKAP

Õpilane valib kaks valikõpingute moodulit, kogumahuga 18 EKAP, millest üheks on erialane vene keel 1 või erialane vene keel 2 ning teiseks vastavalt oma süvendatud huvi ja edasist tööalast tegevust silmas pidades kas huvipoolte nõustamise või andmebaaside loomise mooduli.

**Spetsialiseerumised puuduvad**

**Õppekava kontaktisik**

ees- ja perenimi:	Indrek Jänes
ametikoht:	Ärinduse õppetooli juhataja
telefon:	650 7872
e-post:	indrek.janes@tmk.edu.ee

**Märkused**

Õppekava rakenduskava [http://www.tmk.edu.ee/sotsiaalmeedia\\_spetsialist](http://www.tmk.edu.ee/sotsiaalmeedia_spetsialist)