

TALLINNA MAJANDUSKOOLI ÕPPEKAVA						
Õppekavarühm		Turundus ja reklaam				
Õppekava nimetus		E-turundusspetsialist				
		E-marketing Specialist				
Õppekava kood EHISes		199538				
ESMAÕPPE ÕPPEKAVA					JÄTKUÕPPE ÕPPEKAVA	
EKR 2	EKR 3	EKR 4 kutsekesk- haridus	EKR 4	EKR 5	EKR 4	EKR 5
						X
Õppekava maht (EKAP):		60 EKAP				
Õppekava koostamise alus:		Õppekava on töötatud välja Vabariigi Valitsuse 26.08.2013. a määruse nr 130 „Kutseharidusstandard“ alusel koostöös valdkonda esindavate sotsiaalpartneritega (sotsiaalpartnerite kiri 15.03.2018).				
Õppekava õpiväljundid:		<p>Õpetusega taotletakse, et õppekava lõpetanul on teadmised, oskused ja hoiakud, mis võimaldavad töötada e-turundusspetsialistina, täiendada end erialaselt ja osaleda elukestvas õppes.</p> <p>Õppekava õpiväljundid:</p> <ul style="list-style-type: none"> • õpilane juhib e-turundustegevusi lähtuvalt organisatsiooni eesmärkidest; • õpilane korraldab turvalist e- turundustegevust lähtuvalt organisatsiooni turunduslikest eesmärkidest; • õppija rakendab oma tegevuses sobilikke infotehnoloogilisi vahendeid, lähtub äri- ja kutse- eetika nõuetest ning kehtivatest õigusaktidest; • õppija on valmis osalema kodanikuühiskonnas ning tuleb toime kaasaegses majandus-, ettevõtlus- ja töökeskkonnas, järgides projekti- ja meeskonnatöö põhimõtteid. 				
Õppekava rakendamine						
Õpe toimub statsionaarse ja mittestatsionaarse õppe vormis.						
Nõuded õpingute alustamiseks						
E-turundusspetsialisti õppekaval õpingute alustamise tingimus on vähemalt 5. kvalifikatsioonitaseme väikeettevõtja kutse või vastavate kompetentside ja keskhariduse olemasolu. Vastuvõtutingimused ja -kord määratakse kindlaks Tallinna Majanduskooli vastuvõtukomisjoni töökorra ja vastuvõtueeskirjaga.						
Nõuded õpingute lõpetamiseks						
Kutseõpe loetakse lõpetatuks pärast õppekavas kirjeldatud õpiväljundite saavutamist. Õpiväljundite saavutatust hinnatakse lõpueksamiga.						
Õpingute läbimisel omandatav						
kvalifikatsioon:		puudub				

osakvalifikatsioon: puudub

Õppekava struktuur

Põhiõpingute moodulid:

Moodul nr 1 Karjääri planeerimine ja ettevõtlus 5 EKAP

- Mõistab majanduse olemust ja majanduskeskkonna toimimist ning selle mõju oma töövaldkonnale
- Mõtestab oma rolli ettevõtluskeskkonnas organisatsiooni toimimisel
- Kasutab oma õigusi ja täidab oma kohustusi töökeskkonnas nii töötajana kui ka meeskonna juhina
- Mõistab dokumenteerimise vajadust ja koostab lähtudes olukorrast korrektselt dokumente
- Mõistab oma vastutust teadlike otsuste langetamisel elukestvas karjääri-planeerimise protsessis
- Käitub vastastikust suhtlemist toetaval viisil

Moodul nr 2 E-turundustegevuse juhtimine 18 EKAP sh praktika 5 EKAP

- Töötab välja e-turundusstrateegia lähtuvalt organisatsiooni eesmärkidest.
- Rakendab sisuturundust strateegilise turunduse osana lähtuvalt organisatsiooni eesmärkidest.
- Kasutab e-mailiturundust oma turundusalase tegevuse toetamiseks
- Planeerib ja eesmärgistab erinevaid turunduskampaaniaid lähtuvalt organisatsiooni eesmärkidest.
- Tagab õigeaegse, õigele sihtgrupile, õiges mahus ja formaadis. turundusalase kommunikatsiooni edastamise tulenevalt turunduskampaania eesmärkidest.
- Koostab turunduskampaania elarve tulenevalt kampaania eesmärkidest ja organisatsiooni võimalustest.
- Hindab toimunud turunduskampaania tulemuslikkust kasutades erinevaid andmeanalüüsi meetodeid.

Moodul 3 E-turundustegevuse korraldamine 28 EKAP sh praktika 13 EKAP

- Loob eesmärgipärase veebilehestiku vastavalt sihtrühmale.
- Haldab veebilehestikke vastavalt organisatsiooni turunduseesmärkidele.
- Hindab veebilehestiku positsiooni otsingumootoris, tulenevalt konkurentsi olukorrast.
- Kavandab sotsiaalmeediakampaaniat vastavalt organisatsiooni turunduseesmärkidele.
- Monitoorib veebianalüüsi tarkvaraliste vahenditega kogutud informatsiooni lähtuvalt organisatsiooni eesmärkidest ja andmekaitse põhimõtetest.

Praktika 18 EKAP, mis sisaldub põhiõpingute moodulis.

Valikõpingute moodulid ja nende valimise võimalused:

Õppija valib vastavalt oma süvendatud huvi ja edasist tööalast tegevust silmas pidades järgnevate valikõpingute moodulite vahel **9 EKAPi ulatuses:**

- E-poe loomine 3 EKAP
- Andmebaaside loomine 3 EKAP
- Kultuuride vahelised erinevused rahvusvahelises turundustegevuses 3 EKAP
- Intellektuaalse omandi kaitse, autoriõigused 3 EKAP
- E-kirjastamine 3 EKAP

Õpilasel on õigus valida valikmooduleid kooli teistest õppekavadest või teiste õppeasutuste õppekavadest kooli õppekorraldusekirjas sätestatud korras. Koolil õigus on otsustada valikõpingute valikud arvestades kooli võimalusi ja õpilaste soove. Valikõpingute rühm avatakse, kui selle on valinud vähemalt 16 õpilast.

Spetsialiseerumised puuduvad

Õppekava kontaktisik

ees- ja perenimi:	Indrek Jänes
ametikoht:	Ärinduse õppetooli juhataja
telefon:	650 7872
e-post:	Indrek.janes@tmk.edu.ee

Märkused

[Õppekava rakenduskava](#)